

## LA TECNOLOGIA SI FA CARTONE ANIMATO

CASE STUDY

PRESENTAZIONE ANIMATA DI UN PROGETTO DI TRACCIABILITÀ ALIMENTARE

## CLIENTE

TENENGA PER CA' LUMACO

## APPLICAZIONE

MULTIMEDIA

## SETTORE

CONSUMER GOOD

## TECNOLOGIA

PRESENTAZIONE ANIMATA IN FLASH

## L'AZIENDA

L'azienda agricola Ca' Lumaco di Montetortore, nei pressi di Zocca (MO), alleva suini di mora romagnola e li trasforma per ricavarne prodotti biologici. Essendo orientata a una produzione di altissima qualità, si è rivolta a Tenenga per realizzare un sistema di tracciabilità alimentare che seguisse tutta la storia dell'animale e delle sue carni, dalla nascita al punto vendita, per fornire al consumatore la certificazione del prodotto acquistato.

## LE ESIGENZE

Ca' Lumaco ha deciso di celebrare il completamento dei lavori per il sistema di tracciabilità con un evento a cui avrebbero partecipato anche giornalisti, politici locali ed esponenti del mondo universitario che erano stati coinvolti nel progetto. In questa occasione Ubaldo Montanari doveva illustrare brevemente il sistema realizzato da Tenenga. Trattandosi di un'applicazione prestigiosa per l'alliance (quello realizzato per Ca' Lumaco è infatti uno dei primi progetti di tracciabilità completa delle carni a livello nazionale), si voleva dare il giusto risalto al progetto con una comunicazione il più possibile efficace. La consueta presentazione con slide di testo e foto non sembrava adatta allo scopo perché rischiava di risultare noiosa. Inoltre, poiché

all'evento erano presenti persone di ogni età, non si volevano mostrare immagini del macello, che avrebbero potuto impressionare i bambini. Tenenga ha pertanto commissionato a Ediset una presentazione adatta a questo evento.

## LA SOLUZIONE

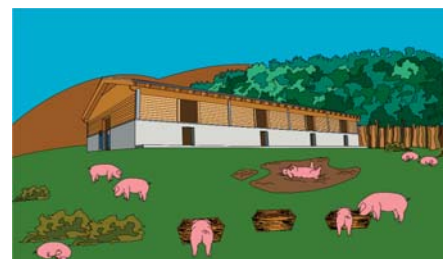
Il modo migliore per illustrare in dettaglio il progetto senza annoiare il pubblico ci è sembrato quello del cartone animato: abbiamo perciò realizzato una semplice animazione in flash della durata di circa dieci minuti in cui vengono trattati tutti gli aspetti salienti del sistema.

Nella prima parte, incentrata sul concetto di benessere animale, si mostra la nuova struttura destinata ai parti, l'esclusiva applicazione per smartphone che, grazie a un sistema di telecamere, consente di vedere in ogni momento ciò che accade nelle sale parto e la tracciabilità dei suini attraverso il tag auricolare. Nella seconda parte si illustra invece la tracciabilità delle carni dal macello al punto vendita. Queste sono le scelte che hanno orientato la realizzazione della presentazione:

- uso esclusivo dei disegni. In questo modo, oltre a evitare che alcuni passaggi potessero risultare cruenti, abbiamo anche personalizzato l'applicazione di tracciabilità alimentare rispetto al cliente

per la quale è stata realizzata, al fine di far prevalere l'aspetto informativo su quello promozionale;

- adozione di soluzioni semplici, sia nella grafica sia nelle animazioni, adatte a illustrare il progetto in maniera intuitiva;
- sdrammatizzazione della fase di macellazione.



## I BENEFICI

- La scelta del cartone animato si è rivelata vincente per catturare l'attenzione del pubblico. Dopo la presentazione, il filmato è stato mostrato in loop per tutta la durata dell'evento consentendo a coloro che erano interessati di vederlo più volte.
- A differenza delle tradizionali presentazioni con slide commentate da uno speaker, la presentazione animata sopravvive all'evento per cui è stata realizzata e può quindi continuare ad assolvere al suo scopo per un lungo periodo: una volta pubblicata su web, è infatti accessibile a tutti in ogni momento.