

CREARE DAL NULLA UN LOYALTY PROGRAM CASE STUDY

AFFIANCAMENTO, PROGRAMMA, GESTIONE DEI SUPPORTI E RICERCA PARTNER

CLIENTE
BOSCOLO

APPLICAZIONE
LOYALTY

SETTORE
HOSPITALITY

TECNOLOGIA
EUROSERVICES LOYALTY SYSTEM



L'AZIENDA

Il Gruppo Boscolo è attivo da oltre vent'anni nel settore del turismo, dove opera come tour operator, gestore di alberghi e fornitore di servizi alberghieri a tutto tondo. Con 240 milioni di euro di fatturato

nel 2007, il Gruppo Boscolo si è ormai affermato come uno dei principali operatori del settore dell'ospitalità alberghiera e del turismo in Italia.

Infine si era manifestata la necessità di trovare un partner forte per una prima importante campagna di DM a supporto dello start up del programma.

LE ESIGENZE

La Boscolo Hotels aveva l'esigenza di creare dal nulla un loyalty che prendesse il posto della card a pagamento che fino a quel momento era stata l'unico strumento di fidelizzazione della catena. Aveva inoltre necessità di collegare on line tutti gli alberghi attraverso un unico centro di elaborazione dei dati relativi all'uso della card e allo storico delle attività dei clienti fidelizzati.

LA SOLUZIONE

- Euroservices ha fornito la sua consulenza per la realizzazione di un ambiente web dove far convergere tutti i dati per la gestione del database relativo al programma interfacciandosi con i sistemi già esistenti.
- Ha supervisionato la parte creativa, la realizzazione e l'allestimento di tutti i materiali a supporto dello start up del programma (card, welcome kit, guida ecc.).
- Ha creato una partnership con l'associazione nazionale Golfisti Tennisti e la Federazione Italiana Golf, gettando le basi per una prima attività di DM a supporto del lancio del loyalty program Living Boscolo.

I BENEFICI

Tutte le fasi dello start sono state completate ottimizzando al massimo le risorse informatiche esistenti e creando le condizioni per una solida evoluzione del programma di fidelizzazione, che oggi si è evoluto nuovamente in una card a pagamento, per rispondere alla nuova logica delle scelte strategiche del gruppo.

