

# Opel: Rfid al motor show di Bologna

AUTORE: STAFF - REDAZIONE

TI PIACE QUESTO CONTENUTO? ( 0 points )



Enterprise 2.0 e fidelizzazione con l'Rfid. Dal 4 al 12 dicembre, al Motor Show 2010 di Bologna. Opel, infatti, ha deciso di puntare su un nuovo progetto di comunicazione che consente alla casa automobilistica di coniugare il mondo fisico con quello virtuale.

Chi visita lo stand Opel, infatti, può scegliere di registrarsi e, attraverso una smart card chiamata iLikeOpel, condividere la user experience con il social network.

Accanto a ogni vettura esposta, infatti, c'è un totem interattivo che integra un reader Rfid. Se il modello piace, si può votare avvicinando la carta al totem, andando a incrementare, in automatico, la Fan Page Open Italia di Facebook.

In questo modo il motor show diventa un doppio evento perché oltre alla partecipazione del pubblico nello stand, attraverso l'interazione con i totem ci sarà il coinvolgimento della community on line che potrà conoscere i modelli esposti dalla casa tedesca: l'anteprima mondiale per la nuova Corsa ecoFlex 1.3 Cdti da 70 kW/ 95 cv e per il Suv Antara, il design innovativo della Astra Sports Tourer e la proposta elettrica della "estende range" Ampera.

Grazie a un'originale declinazione del concetto di proximity marketing, Opel amplia la comunicazione, consentendo anche alla community del Web di condividere anteprime, commenti e segnalazioni che indicano o meno le preferenze dei propri amici, ma anche di guardare le foto pubblicate in tempo reale durante gli otto giorni della manifestazione.

Lo speciale pass interattivo è stato ideato dall'agenzia Mrm Worldwide Italia (McCann Worldgroup) e realizzato grazie alla partnership tecnologica con lo specialista dell'Rfid bolognese Hi Pro Solutions.

Scopri come l'eccellenza operativa può permetterti di superare la concorrenza con "Le Cinque Caratteristiche dell'Eccellenza Operativa."

Leggi l'articolo

- Consulting
- Technology
- Outsourcing

**accenture**  
High performance. Delivered.

## NAVIGAZIONE CON TAG

Applicazioni Barcode logistica mobile  
radiofrequenza retail rfid Scenari sicurezza  
supply chain tag tracciabilità

## COMMUNITY

PIÙ DISCUSSI PIÙ LETTI PIÙ VOTATI

INTEGRAZIONE DELLA SUPPLY CHAIN TRAMITE RFID

IL WIRELESS IN ITALIA DAL 2010 AL 2014

WIFI GRATUITO PER TUTTI. CI PROVA BOLOGNA

RFID ITALIA AWARD 2010

TRENITALIA E SAMSUNG RISOLVONO L'E-TICKET

## CONTENUTI RISERVATI AI SOCI DEL NETWORK

DOCS TECNICA - 10 NOV 2010

### RFID: sarà la Francia il Paese leader nelle applicazioni NFC?

Analisi del percorso tecnologico francese nel campo della telefonia a partire dagli anni settanta del secolo scorso.

ALTRI CONTENUTI "DOCS TECNICA" >

DOCS NORME - 28 GEN 2010

### Studio sulla struttura legale per un eHealth interoperabile europea

L'obiettivo dello studio è identificare e analizzare gli aspetti legali dei servizi sanitari elettronici negli stati membri per i servizi integrati tra gli stati

ALTRI CONTENUTI "DOCS NORME" >