FOOD NEL MIRINO: L'IT CI PRENDE GUSTO

Le più moderne tecnologie applicate al settore agroalimentare. I trend e i casi applicativi tra innovazione e tradizione

a cura di **Tatiana Azzalin**

Coordinatrice del gruppo di ricerca applicazioni Rfid, settore agroalimentare, Rfid Lab del Cattid, Università La Sapienza di Roma

Il settore alimentare mostra una struttura "lunga" della filiera, che va dall'approvvigionamento alla produzione e trasformazione alla distribuzione, per finire con la vendita al consumatore finale.
Per quanto riguarda la parte industriale della filiera le aziende della produzione e trasformazione alimentare hanno concentrato i loro investimenti in questi anni di crisi soprattutto nel tentativo di recuperare efficienza (gestione ordini e scorte, previsioni di vendita) e di razionalizzare il sistema distributivo (outsourcing magazzino e trasporti).

L'It? Una priorità di leggi

Un ruolo importante negli investimenti It hanno avuto gli adempimenti alle normative di tracciabilità, rintracciabilità ed etichettatura, ai sensi del decreto legislativo 178/2002

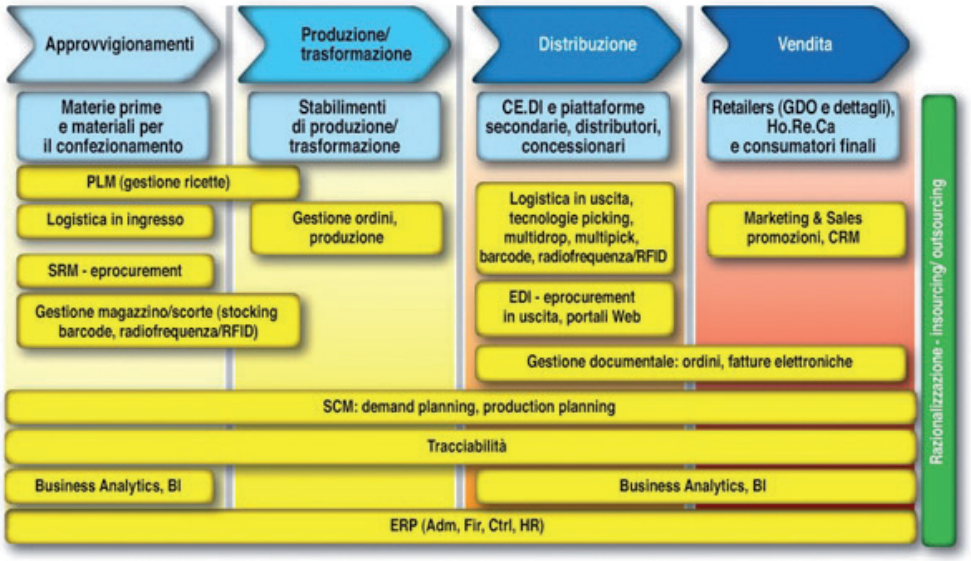
Quando l'It sposa la tradizione

Tra i casi esemplari di tecnologie applicate al Food, è degna di nota la soluzione It sviluppata presso l'azienda agricola Cà Lumaco di Zocca (Mo), che produce salumi biologici partendo dall'allevamento di suini di razza Mora Romagnola. In questo progetto, si assiste alla fusione della grande tradizione gastronomica italiana con le soluzioni tecnologiche più innovative applicate al settore. Infatti, i suini, allevati "en plein-air", che si nutrono delle ghiande delle querce del bosco che ospita l'allevamento, sono identificati con una marca auricolare elettronica (tecnologia Rfid). In tal modo i salumi, lavorati dagli stessi proprietari dell'allevamento, possono essere ricondotti all'animale di provenienza, potendo verificarne alimentazione, trattamenti, albero genealogico e qualsiasi dato associato all'animale in vita, oltre ai dati relativi alla stagionatura. Inoltre, un sistema di web-cam piazzate all'interno dell'allevamento permette al consumatore, così come all'allevatore, di tenere costantemente monitorati gli animali attraverso un'applicazione sviluppata per iPhone, oltre che per pc.

A dimostrazione di quanto queste soluzioni It siano compatibili con sistemi produttivi "d'altri tempi", l'allevamento Cà Lumaco è stato recentemente premiato con l'Oscar Green 2011 di Coldiretti, nella categoria "Stile e cultura d'impresa".

Catena del valore e principali aree di interesse It nel settore alimentare

(Fonte: Rapporto Assinform 2011)



e delle normative Uni 10939 (rintracciabilità di filiera) e Uni 11020 (rintracciabilità aziendale).
A cascata, questo ha generato impatti sul monitoraggio della produzione, sempre più real time, sul magazzino, sull'ottimizzazione delle giacenze e, infine, sulla condivisione dei dati tra sede e stabilimenti per migliorare l'efficienza interna all'azienda.
Tali driver hanno spinto gli investimenti in software e, solo di riflesso, quelli in hardware e servizi.

Il risultato è che l'industria alimentare conta relativamente poco sul totale della spesa It del manifatturiero: circa l'8%, per un totale di 300 milioni di euro l'anno secondo il Rapporto Assinform 2011.

Automatizzare con Rfid e self scanning

Nella parte della filiera occupata dalla distribuzione e vendita, gli investimenti It sono stati in questi anni più intensi (fino ad arrivare sulla soglia del miliardo di euro considerando

Tracciabilità dei formaggi di alpeggio

L'implementazione di nuove tecnologie Ict trova spazio a tutto campo anche nei settori più tradizionali dell'agroalimentare italiano. Un caso d'eccellenza è rappresentato da Trace Cheese, una soluzione tecnologica di tracciabilità per la filiera casearia, che prevede l'applicazione di un'etichetta intelligente (tag Rfid e QRcode) posizionata sulle tome di formaggio.
Attraverso dispositivi mobili o postazioni fisse il consumatore può accedere ai contenuti informativi di tracciabilità del formaggio precedentemente raccolti e archiviati su un sistema gestionale web: ad esempio, le caratteristiche delle erbe, gli elementi nutritivi del latte, le fasi di stagionatura delle forme.
Il progetto, che ha coinvolto l'Università degli studi e la Camera di commercio di Torino, la Fondazione Torino Wireless, le imprese piemontesi 3A e LTT, ha portato allo sviluppo di un sistema composto da: una piattaforma per la raccolta e catalogazione delle informazioni sulle erbe e sul latte prodotto in alpeggio, un'etichetta intelligente basata su Qrcode o tag Rfid, hardware di lettura.
Grazie a questa soluzione, le aziende agricole potranno beneficiare di processi di produzione controllati e validati. È in corso lo sviluppo di un sistema mobile con cui sarà direttamente l'azienda agricola a raccogliere e inserire le informazioni sulla piattaforma, in vista della futura industrializzazione.

però anche il retail non food, secondo le stime Assinform) e si sono concentrati sulla revisione dei processi logistici, che ha coinvolto componenti sia hardware sia software, con un utilizzo crescente di tecnologie Rfid.
Di impatto inferiore a livello strategico, ma notevole dal punto di vista dei costi, è stata l'automatizzazione delle casse grazie a soluzioni di self scanning che, oltre ad automatizzare i processi interni, creano un cambiamento dell'esperienza del consumatore all'interno del punto vendita, con obiettivi di fidelizzazione (programmi di fedeltà in ottica multicanale, con forte attenzione al Web 2.0 e ai servizi mobili, sempre più associati a strumenti tradizionali come le e-mail, da tempo utilizzate per inviare novità sulle offerte e le promozioni).
Altro ambito oggetto di valutazioni e investimenti nella distribuzione è quello dei Pos, sempre più integrati con applicativi e strumenti di Crm: i retailer stanno introducendo Pos unici e integrati, che associano alla lettura di carte di credito e bancomat anche quella di carte fidelity e carte ricaricabili e, nei casi più evoluti, anche la lettura dei badge dei dipendenti per le segnalazioni di inizio/fine turno.
Questo processo di integrazione e di unificazione dei mezzi agevola le aziende, che si trovano a interagire con un numero più limitato di strumenti (in passato ogni tipologia di card e badge necessitava del proprio lettore), con la possibilità di ottimizzare il parco Pos e ridurre i loro costi di gestione hardware e software.

Arriva l'e-commerce: i casi italiani

Un ultimo campo su cui le imprese del settore alimentare stanno finalmente orientando la spesa Ict è quello dell'e-commerce, soprattutto in un'ottica di internazionalizzazione, per raggiungere nuovi mercati con minori investimenti. La quota dell'alimentare sul totale e-commerce italiano è ancora molto bassa (secondo alcune stime non supera l'1,5%, pari a circa 200 milioni di euro, anche perché nel settore della Gdo mancano gli investimenti dei grandi player e l'unica catena di supermercati attiva è ancora Esselunga), ma il mercato è cresciuto del 13% nel 2010 e si sta concentrando sulle nicchie dei prodotti tipici.
Sono le aziende medio-grandi a segnare la strada per prime: la Olio Carli è già al 12% del fatturato realizzato online. Dal canto loro le piccole si stanno organizzando intorno al modello delle piattaforme per ottimizzare i costi e raggiungere più velocemente dimensioni di scala. È il caso del Progetto Store Valtellina, vincitore del Premio 2011 per l'Innovazione nell'Icmt di Confindustria Servizi Innovativi e Tecnologici come best practice per la categoria "It Driven", che ha portato online centinaia di imprese del settore alimentare della Valtellina consentendo loro di vendere all'estero attraverso una piattaforma comune. Il sito www.storevaltellina.it permette infatti ai produttori locali di gestire le vendite in Rete, attraverso un unico sito di filiera, con un sistema di logistica distribuita e un'attenzione mirata alla comunicazione e al marketing territoriale, a livello nazionale e internazionale.

Distribuito in esclusiva da:

ACHAB Distribuiamo software e serenità | AVIRA distribution partner

Achab Srl | Piazza Luigi di Savoia, 2 | 20124 Milano | Italy

www.avira.it - www.achab.it

live free.™